



# Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition)

*Felix Matz*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition)

*Felix Matz*

## **Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) Felix Matz**

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medien und Politik, Pol. Kommunikation, Note: ohne, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Veranstaltung: Orientierungskurs, 16 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung Seite 3 - 4
2. Aufgaben der Medien und des Wahlkampfes Seite 4 - 6
3. Wechselspiel Medien - Politik – Wähler Seite 6
  - 3.1 Das bottom - up- Modell Seite 7
  - 3.2 Das top-down - Modell Seite 8
  - 3.3 Das Mediokratie - Modell Seite 9
4. Der direkte Parteienwettbewerb Seite 10 -11
5. Faktor Zeit (bezogen auf den Wahltermin) Seite 11
6. Fazit Seite 11 –12
7. Literaturhinweise Seite 13 - 14

Der Wahlerfolg ist die einzige Existenzberechtigung für Parteien. Um demzufolge eine legitime Rolle in der Parteienlandschaft spielen zu können, muß es das höchste Anliegen ein jeder Partei sein, einen erfolgreichen Wahlkampf durchzuführen. Doch wie erreicht man am meisten Öffentlichkeit? - via Massenmedien.

Technologische Fortschritte ermöglichen es uns heute, von fast jedem erdenklichen Ort der Erde aus zu telefonieren, zu faxen, im Internet zu surfen, E-Mails zu versenden oder den Hörfunk sowie das Fernsehprogramm zu verfolgen. Die technischen Möglichkeiten erlauben es, Ereignisse ohne Zeitverzögerung, weltweit zu übertragen. Medien schaffen eine virtuelle Öffentlichkeit, eine Plattform, der sich kein Mensch der zivilisierten Welt gänzlich entziehen kann. Auch die Politik kann auf die Medien nicht verzichten - sie benötigt die Öffentlichkeit, um zu funktionieren. Das Wechselspiel zwischen Politik und Medien, besonders in der Phase des Wahlkampfes, ist Gegenstand dieser Arbeit. Ich werde bei meinen Ausführungen aufgrund der Komplexität des Themas und um den Rahmen einer Hausarbeit nicht zu sprengen bewusst inhaltlich sowohl auch bei der Analyse der vorgestellten Ansätze an der Oberfläche bleiben und diese nicht tiefgehend erläutern. Vor etwa 20 Jahren ist diese Entwicklung politikwissenschaftlich relevant geworden, da die Zahl der milieufreien bzw. sozial ungebundenen Wähler, den sog. Wechselwählern, stieg und sich noch heute vergrößert. Hier stellt sich die Frage, welche Rolle die Medien im politischen Wahlkampf spielen. Haben die Medien eigene Interessen bzw. können Medien die politische Wirklichkeit verändern bzw. manipulieren? Wie sieht das Verhältnis zwischen Medien, Politik und Wähler aus? Wer ist von wem abhängig? Wer bestimmt, was Thema in der Öffentlichkeit wird - die Medien oder die Politik?

Dieses sind die Fragen die ich in der folgenden Arbeit anhand von Modellen und bestehenden Thesen, bezogen auf das Wechselspiel zwischen Medien, Politik und Wähler erläutern möchte.

 [Download Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf \(Ger ...pdf](#)

 [Read Online Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf \(G ...pdf](#)



## **Download and Read Free Online Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) Felix Matz**

---

### **From reader reviews:**

#### **Charlotte Hawley:**

The book Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Why must we leave the great thing like a book Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition)? Wide variety you have a different opinion about reserve. But one aim which book can give many facts for us. It is absolutely right. Right now, try to closer with the book. Knowledge or facts that you take for that, you can give for each other; you are able to share all of these. Book Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) has simple shape but the truth is know: it has great and massive function for you. You can appearance the enormous world by available and read a publication. So it is very wonderful.

#### **Samuel Salamanca:**

A lot of people always spent all their free time to vacation or maybe go to the outside with them household or their friend. Do you realize? Many a lot of people spent these people free time just watching TV, as well as playing video games all day long. If you would like try to find a new activity honestly, that is look different you can read the book. It is really fun for yourself. If you enjoy the book you read you can spent 24 hours a day to reading a publication. The book Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) it doesn't matter what good to read. There are a lot of people who recommended this book. These folks were enjoying reading this book. Should you did not have enough space to bring this book you can buy the actual e-book. You can more simply to read this book through your smart phone. The price is not to cover but this book possesses high quality.

#### **Bridget Dell:**

Do you like reading a book? Confuse to looking for your favorite book? Or your book ended up being rare? Why so many concern for the book? But virtually any people feel that they enjoy regarding reading. Some people likes reading through, not only science book but additionally novel and Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) or even others sources were given understanding for you. After you know how the truly great a book, you feel would like to read more and more. Science reserve was created for teacher or students especially. Those publications are helping them to increase their knowledge. In different case, beside science publication, any other book likes Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like here.

#### **William Wright:**

Reading a guide make you to get more knowledge from that. You can take knowledge and information from your book. Book is composed or printed or highlighted from each source in which filled update of news. Within this modern era like today, many ways to get information are available for you actually. From media social similar to newspaper, magazines, science guide, encyclopedia, reference book, novel and comic. You

can add your knowledge by that book. Isn't it time to spend your spare time to open your book? Or just seeking the Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) when you desired it?

**Download and Read Online Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) Felix Matz #KH9WAUDQBNT**

## **Read Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz for online ebook**

Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz books to read online.

## **Online Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz ebook PDF download**

### **Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz Doc**

**Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz Mobipocket**

**Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz EPub**