



Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition)

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition)

Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition)

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, , Sprache: Deutsch, Abstract: Die Etablierung eines neuen Produktes im Konsumgüterbereich stellt für seinen Hersteller einen hohen finanziellen als auch personellen Aufwand dar. Es ist daher erforderlich, zunächst eine genaue Analyse des Marktes, in dem das Produkt positioniert werden soll, durchzuführen. Bevor die Einführung des Produktes abschließend erfolgen kann, bedarf es einer passenden Marketingstrategie sowie eines hierauf abgestimmten Marketing-Mixes. Im Jahr 2001 wagte die BMW Group den Schritt, mit dem Relaunch der 40 Jahre alten britischen Automobil-Marke MINI, die erste Premium-Marke im Kleinwagensegment in Deutschland zu etablieren. Das Erbe des MINI war eine Chance und ein Risiko zu-gleich. Bei den Fans des historischen Fahrzeugs ist der Mythos bereits in den Köpfen verankert. Für sie ist es ein charmant-sympathisches Individualgefährt, das sie vor allem wegen seiner „very british“ Attitüde und seinen liebenswert-exzentrischen Macken schätzen. Für andere ist der MINI schlicht ein störanfälliger Kleinwagen mit wenig Stauraum. Die BMW Group hat es sich zur Aufgabe gemacht, die typischen Eigenschaften des MINI, wie beispielsweise emotionales Design und Go-Kart-Handling, mit BMW-typischen Eigenschaften, wie fortschrittliche Technologien und einem hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandard, zu vereinen. Es gilt, die hohen Sympathiewerte und den Kultcharakter des alten MINI auf seinen Nachfolger zu übertragen und das Vertrauen in die Produktsubstanz zeitgleich neu aufzubauen. Zielsetzung der Arbeit ist es, die für die Einführung des MINI ergriffenen Strategien und Marketingmaßnahmen zu analysieren und die Markteinführung auf ihren Erfolg hin zu untersuchen. Die Autoren bedienen sich hierfür verschiedener Sekundärdaten wie beispielsweise unternehmensinterner Informationen, amtlicher Daten sowie externer Publikationen.

 [Download Introducing New Products - Die Markteinführung de ...pdf](#)

 [Read Online Introducing New Products - Die Markteinführung ...pdf](#)

Download and Read Free Online Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition)

From reader reviews:

Steven Weathers:

Do you have favorite book? When you have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to understand everything in the world. Each reserve has different aim or goal; it means that guide has different type. Some people truly feel enjoy to spend their time to read a book. They can be reading whatever they acquire because their hobby is actually reading a book. What about the person who don't like reading through a book? Sometime, man feel need book whenever they found difficult problem as well as exercise. Well, probably you should have this Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition).

Karen Johnson:

The particular book Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) has a lot associated with on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of benefit. The book was written by the very famous author. The author makes some research ahead of write this book. This kind of book very easy to read you can obtain the point easily after reading this article book.

Theresa Nash:

Do you have something that you like such as book? The book lovers usually prefer to pick book like comic, short story and the biggest some may be novel. Now, why not striving Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) that give your fun preference will be satisfied through reading this book. Reading practice all over the world can be said as the opportunity for people to know world far better then how they react to the world. It can't be explained constantly that reading habit only for the geeky man or woman but for all of you who wants to be success person. So , for all of you who want to start studying as your good habit, you can pick Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) become your personal starter.

Clifford McDaniel:

As a university student exactly feel bored for you to reading. If their teacher expected them to go to the library as well as to make summary for some publication, they are complained. Just small students that has reading's heart and soul or real their leisure activity. They just do what the professor want, like asked to go to the library. They go to generally there but nothing reading significantly. Any students feel that reading through is not important, boring as well as can't see colorful pictures on there. Yeah, it is to be complicated. Book is very important in your case. As we know that on this time, many ways to get whatever we would like. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore this Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) can make you experience more interested to read.

**Download and Read Online Introducing New Products - Die
Markteinführung des BMW MINI (German Edition)
#HN6MKVT91UX**

Read Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) for online ebook

Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) books to read online.

Online Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) ebook PDF download

Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) Doc

Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) Mobipocket

Introducing New Products - Die Markteinführung des BMW MINI (German Edition) EPub