



# **Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition)**

*Sabine Schrenk*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition)

*Sabine Schrenk*

## **Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition)** Sabine Schrenk

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Ludwig-Maximilians-Universität München, Veranstaltung: Proseminar, 16 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Einleitung

„Um zu verhindern, dass Werbung und Public Relations in einer dem Produkt- oder Firmenimage abträglichen Weise verstanden werden, müssen die interkulturellen Unterschiede im ‚Sprachdenken‘ und ‚Bilddenken‘ beachtet werden.“<sup>1</sup> Nicht nur Unternehmen überschreiten mit zunehmender Internationalisierung Grenzen, auch die Kommunikation macht davor nicht halt. Vor allem bei globalen Marketingaktivitäten und dem damit verbundenen Umgang mit Menschen, die kulturell anders geprägt sind, sind große Herausforderungen gegeben. Denn die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen in mehreren Ländern bedeutet, dass Marketingmanager und Werbetreibende immer häufiger kulturbedingte Unterschiede beim Einsatz bestimmter Merkmale in der internationalen Werbung beachten müssen. Grundsätzliche Merkmale sind die Werbebotschaften und ihre inhaltliche und formale Umsetzung sowie die Auswahl der entsprechenden Werbeträger, die die Botschaft in die unterschiedlichen Ländermärkte übermitteln. Die Voraussetzung für eine systematische Berücksichtigung kultureller Faktoren ist allerdings, dass die genaue Beziehung zwischen Kultur und Werbung bekannt ist. Im Grunde lässt sich die Werbung als ein Kommunikationsprozess zwischen Unternehmen und potentiellen Kunden darstellen. Und gerade die Art und Weise, wie Menschen miteinander kommunizieren, ist stark vom jeweiligen kulturellen Hintergrund geprägt. Erfolgreiche Werbung muss demnach so gestaltet sein, dass die in ihr enthaltene Botschaft im Sinne des kulturellen Systems des Empfängers verstanden wird.

Die Herausforderung besteht also zunächst darin, das kulturelle System und seine Einflüsse auf die Werbung zu untersuchen. In einem zweiten Schritt kann schließlich die Werbung an die jeweiligen Erfordernisse angepasst werden. In ähnlicher Weise nähert sich auch diese Arbeit dem Thema „Interkulturelle Werbung“: Zunächst wird der Markt – im vorliegenden Fall Frankreich – anhand einiger relevanter Kulturdimensionen von Hofstede (2001) sowie von Hall (1990) charakterisiert, anschließend werden die Einflüsse dieser Determinanten auf die werbliche Kommunikation aufgezeigt.

 [Download Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturve ...pdf](#)

 [Read Online Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kultur ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) Sabine Schrenk**

---

### **From reader reviews:**

#### **Gregory Morrow:**

The book Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) give you a sense of feeling enjoy for your spare time. You can use to make your capable much more increase. Book can being your best friend when you getting strain or having big problem together with your subject. If you can make looking at a book Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) to get your habit, you can get a lot more advantages, like add your current capable, increase your knowledge about many or all subjects. You can know everything if you like open and read a book Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science reserve or encyclopedia or other people. So , how do you think about this publication?

#### **Margaret Parker:**

As people who live in the particular modest era should be up-date about what going on or facts even knowledge to make these individuals keep up with the era which can be always change and move ahead. Some of you maybe will probably update themselves by reading through books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to anyone is you don't know what type you should start with. This Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) is our recommendation to cause you to keep up with the world. Why, because book serves what you want and wish in this era.

#### **Brandi Johnson:**

Now a day people who Living in the era exactly where everything reachable by match the internet and the resources within it can be true or not demand people to be aware of each data they get. How a lot more to be smart in getting any information nowadays? Of course the solution is reading a book. Reading through a book can help folks out of this uncertainty Information mainly this Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) book since this book offers you rich details and knowledge. Of course the info in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it everybody knows.

#### **Melinda Walton:**

The event that you get from Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) is the more deep you digging the information that hide inside the words the more you get enthusiastic about reading it. It doesn't mean that this book is hard to recognise but Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) giving you excitement feeling of reading. The article author conveys their point in selected way that can be understood by simply anyone who read this because the author of this publication is well-known enough.

That book also makes your own vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We suggest you for having this Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) instantly.

**Download and Read Online Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) Sabine Schrenk #PKYO25L1MDH**

## **Read Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) by Sabine Schrenk for online ebook**

Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) by Sabine Schrenk Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) by Sabine Schrenk books to read online.

## **Online Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) by Sabine Schrenk ebook PDF download**

**Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) by Sabine Schrenk Doc**

**Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) by Sabine Schrenk Mobipocket**

**Interkulturelles Marketing: Werbestile im Kulturvergleich - Werbung in Frankreich (German Edition) by Sabine Schrenk EPub**