



Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition)

Volker Schauerhammer

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition)

Volker Schauerhammer

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) Volker Schauerhammer

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: **bestanden**, HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst - Fachhochschule Hildesheim, Holzminden, Göttingen (Fachbereich Bauingenieurswesen - Studiengang Immobilienwirtschaft und -management), Veranstaltung: Vorlesung Immobilienmarketing, Sprache: Deutsch, Abstract: „Marketing ist so grundlegend, daß man es nicht als separate betriebliche Funktion sehen darf. Marketing umfaßt das gesamte Unternehmen, und zwar vom Endergebnis her betrachtet – d. h. vom Standpunkt des Kunden.“ Dies gilt für Mobilien wie auch für Immobilien. Marketing spielt in allen Lebenszyklusphasen der Immobilie, beginnend mit dem Grundstück, dem Bau, der Nutzung, dem Leerstand, der Wiedernutzung bis hin zum Abriss und zur möglichen Revitalisierung eine entscheidende Rolle und ist so auch für jede Facette der Immobilienwirtschaft von Bedeutung.

Innerhalb der vergangenen Jahre hat sich der Wettbewerb in der gesamten Wirtschaft, natürlich auch in der Immobilienwirtschaft, verschärft. Immer mehr rückt die Orientierung am potentiellen Kunden, dem Käufer oder Mieter, in den Mittelpunkt der Marketingaktivitäten.

Einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren einer siegreichen Marketingstrategie ist demnach die genaue Identifizierung der Kunden und der potentiellen Kunden, also der Zielgruppe des Marketings. Diesem Erfolgsfaktor muss gerade in Zeiten einer „Immobilien-Baisse“ durch die Verstärkung der Kommunikationspolitik Rechnung getragen werden.

In dieser Prüfungsvorleistung soll aufgezeigt werden, welche Zielgruppen bei der Vermarktung von Immobilien angesprochen werden können, welche Charakteristika diese aufweisen und welche Bedeutung den einzelnen Zielgruppen zukommt.

 [Download Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Besc ...pdf](#)

 [Read Online Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Be ...pdf](#)

Download and Read Free Online Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) Volker Schauerhammer

From reader reviews:

Sharon Garcia:

Now a day people that Living in the era just where everything reachable by match the internet and the resources within it can be true or not require people to be aware of each info they get. How many people to be smart in obtaining any information nowadays? Of course the answer then is reading a book. Studying a book can help individuals out of this uncertainty Information especially this Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) book since this book offers you rich information and knowledge. Of course the data in this book hundred % guarantees there is no doubt in it you probably know this.

Edward Carter:

The reserve with title Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) has lot of information that you can discover it. You can get a lot of benefit after read this book. This kind of book exist new know-how the information that exist in this publication represented the condition of the world currently. That is important to yo7u to understand how the improvement of the world. This specific book will bring you within new era of the globalization. You can read the e-book with your smart phone, so you can read it anywhere you want.

Louis Hartford:

Your reading 6th sense will not betray you, why because this Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) guide written by well-known writer who really knows well how to make book which might be understand by anyone who all read the book. Written throughout good manner for you, dripping every ideas and writing skill only for eliminate your hunger then you still uncertainty Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) as good book not simply by the cover but also with the content. This is one reserve that can break don't assess book by its protect, so do you still needing an additional sixth sense to pick that!?! Oh come on your examining sixth sense already said so why you have to listening to another sixth sense.

Tessa Krieger:

This Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) is new way for you who has intense curiosity to look for some information since it relief your hunger details. Getting deeper you onto it getting knowledge more you know or else you who still having bit of digest in reading this Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) can be the light food for you because the information inside this particular book is easy to get by simply anyone. These books develop itself in the form that is certainly reachable by anyone, yep I mean in the e-book type. People who think that in book form make them feel tired even dizzy this e-book is the answer. So there is not any in reading a e-book especially this one. You can find actually looking for. It should be here for anyone. So , don't miss the

item! Just read this e-book type for your better life and also knowledge.

**Download and Read Online Zielgruppen des Immobilienmarketing
und deren Beschreibung (German Edition) Volker Schauerhammer
#0U31QM2TCEZ**

Read Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer for online ebook

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer books to read online.

Online Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer ebook PDF download

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Doc

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Mobipocket

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer EPub