



Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition)

Sarah Wiedemann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition)

Sarah Wiedemann

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) Sarah Wiedemann

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Universität Bremen, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In den letzten beiden Jahrzehnten ist die wirtschaftliche Bedeutung der Luxusgüterbranche bedeutsam gestiegen und hat somit deutlich an Attraktivität gewonnen. Trotz der Ende des Jahres 2000 einsetzenden weltweiten Rezession und der damit verbundenen Umsatzeinbußen verzeichnete die Branche im Vergleich zu anderen Segmenten ein überdurchschnittliches Wachstum.¹ Verantwortlich hierfür ist u.a. das steigende verfügbare Einkommen (z.B. durchschnittlich von 449,95 Mrd. Euro in 2003 auf 465,53 Mrd. Euro in 2004 ²) und gesellschaftliche Veränderungen, wie die zunehmende Zahl der berufstätigen Frauen und der Single-Haushalte.³

In diesem Zusammenhang ist auch ein Trend zur „Polarisierung der Märkte“⁴ zu beobachten. Dabei nimmt sowohl der Konsum von Discount- als auch von Luxus- und Premiummarken zu. In der Mitte positionierte Markenartikel büßen an Nachfrage ein. Zudem ist die Wettbewerbsintensität in den Luxus- und Premiumsegmenten vermeintlich geringer, da dem Preis als Wettbewerbsinstrument nur eine sekundäre Bedeutung zukommt. Durch eine Positionierung als Premiummarke in niedrig- und mittelpreisigen Produktkategorien ist es somit möglich sich der direkten Konkurrenz der Handelsmarken zu entziehen und evtl. trotz geringer Marktanteile höhere Renditen zu erzielen.⁵ [1 Vgl. VALTIN. (2005), S. 1; 2 Vgl. STATISTISCHES BUNDESAMT (2005); 3 Vgl. VALTIN. (2005), S. 3; 4 Vgl. REICH. (2005), S. 1; 5Vgl. REICH. (2005), S. 1]

 [Download Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlage ...pdf](#)

 [Read Online Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundla ...pdf](#)

Download and Read Free Online Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) Sarah Wiedemann

From reader reviews:

Mike Huey:

Why don't make it to be your habit? Right now, try to prepare your time to do the important action, like looking for your favorite book and reading a book. Beside you can solve your problem; you can add your knowledge by the publication entitled Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition). Try to face the book Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) as your pal. It means that it can be your friend when you really feel alone and beside regarding course make you smarter than in the past. Yeah, it is very fortunate for you personally. The book makes you more confidence because you can know almost everything by the book. So, we need to make new experience in addition to knowledge with this book.

Michael Hamrick:

Information is provisions for those to get better life, information nowadays can get by anyone from everywhere. The information can be an expertise or any news even restricted. What people must be consider whenever those information which is inside the former life are challenging to be find than now is taking seriously which one is appropriate to believe or which one the particular resource are convinced. If you have the unstable resource then you get it as your main information you will have huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen inside you if you take Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) as your daily resource information.

Daniel Starkey:

This book untitled Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) to be one of several books that will best seller in this year, honestly, that is because when you read this publication you can get a lot of benefit upon it. You will easily to buy that book in the book retailer or you can order it by way of online. The publisher with this book sells the e-book too. It makes you quickly to read this book, as you can read this book in your Mobile phone. So there is no reason to you personally to past this guide from your list.

Tamiko Harmon:

People live in this new morning of lifestyle always make an effort to and must have the free time or they will get great deal of stress from both daily life and work. So, once we ask do people have spare time, we will say absolutely without a doubt. People is human not only a robot. Then we question again, what kind of activity do you possess when the spare time coming to you of course your answer will unlimited right. Then ever try this one, reading ebooks. It can be your alternative with spending your spare time, typically the book you have read will be Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition).

**Download and Read Online Führung von Luxusmarken:
Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German
Edition) Sarah Wiedemann #X895MNFDJCS**

Read Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann for online ebook

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann books to read online.

Online Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann ebook PDF download

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann Doc

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann Mobipocket

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann EPub