



Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition)

Gerald Scholl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition)

Gerald Scholl

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) Gerald Scholl

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 1,7, Universität Kassel (Marketing/Vertrieb), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Fähigkeit, die eigenen Leistungen auf dem Markt abzusetzen, kann heute als der grundsätzliche Engpassfaktor angesehen werden. Das Vertriebsumfeld ist gegenwärtig durch intensiven globalen Verdrängungswettbewerb, anspruchsvolle und kritische Kunden mit hohem Informationsstand, individuellen Wünschen und wechselhaftem Verhalten gekennzeichnet. Neue, flexible Vertriebsformen, E-Commerce und wachsendes IT-Know-how gewinnen an Bedeutung. Die Situation im Vertrieb ist vielfältiger und komplexer geworden und stellt an die Vertriebsleiter erhöhte Management-Anforderungen.

Die einseitige Orientierung an kurzfristigen Absatzzielen wird in vielen Unternehmen in Zukunft weniger im Mittelpunkt stehen als heute. Entscheidender wird eine strategische Ausrichtung auf langfristig wertsteigernde Marktpositionen, Kundenstrukturen und Kundenbeziehungen sein.

Dem Vertrieb als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kunde kommt, da sich zukünftig alles noch stärker um das richtige Kundenmanagement drehen wird, eine zentrale Schlüsselrolle für den wirtschaftlichen Erfolg und den dauerhaften Fortbestand der Unternehmung zu. Gleichzeitig wird aber die lange Zeit vernachlässigte Frage der Produktivität des Ressourceneinsatzes im Vertrieb viel stärker als in der Vergangenheit thematisiert.

Die kurzen Ausführungen verdeutlichen, dass der Vertrieb einem hohen Veränderungsdruck ausgesetzt ist. Den o.g. Anforderungen lässt sich durch ein strategisches Vertriebsmanagement Rechnung tragen. Oft mangelt es dem Vertriebsmanager aber an geeigneten Steuerungssystemen, um die in zahlreichen Strategiemeeetings festgelegten Vertriebsziele und -strategien in die Praxis umzusetzen zu können. Vor diesem Hintergrund gewinnt ein Konzept in der Vertriebspraxis zunehmend an Bedeutung: die Balanced Scorecard (BSC).

Im Hinblick auf die die Aktualität „Balanced Scorecard im Vertrieb“ und der gleichzeitig unzureichenden Auseinandersetzung in der wissenschaftlichen Literatur mit dieser Thematik, ist es Ziel der vorliegenden Arbeit, die Anwendung der Balanced Scorecard als strategisches Steuerungskonzept im Vertrieb darzustellen, sowie Nutzenpotentiale und mögliche Probleme für das Vertriebsmanagement herauszuarbeiten.

 [Download Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme d ...pdf](#)

 [Read Online Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme ...pdf](#)

Download and Read Free Online Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) Gerald Scholl

From reader reviews:

Dick McAlister:

Book is to be different for every single grade. Book for children until adult are different content. As we know that book is very important for all of us. The book *Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition)* has been making you to know about other knowledge and of course you can take more information. It doesn't matter what advantages for you. The guide *Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition)* is not only giving you more new information but also to get your friend when you truly feel bored. You can spend your personal spend time to read your book. Try to make relationship with all the book *Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition)*. You never experience lose out for everything in the event you read some books.

Jean Parks:

This book untitled *Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition)* to be one of several books this best seller in this year, that is because when you read this publication you can get a lot of benefit in it. You will easily to buy this book in the book retail outlet or you can order it by way of online. The publisher in this book sells the e-book too. It makes you more easily to read this book, because you can read this book in your Smartphone. So there is no reason for you to past this reserve from your list.

Donna Moore:

Reading a guide tends to be new life style in this era globalization. With reading you can get a lot of information that can give you benefit in your life. Using book everyone in this world could share their idea. Publications can also inspire a lot of people. Many author can inspire their particular reader with their story or perhaps their experience. Not only the story that share in the ebooks. But also they write about advantage about something that you need example of this. How to get the good score toefl, or how to teach your young ones, there are many kinds of book which exist now. The authors on earth always try to improve their expertise in writing, they also doing some research before they write for their book. One of them is this *Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition)*.

Jeff Keenan:

The guide with title *Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition)* contains a lot of information that you can understand it. You can get a lot of profit after read this book. This book exist new information the information that exist in this guide represented the condition of the world now. That is important to yo7u to learn how the improvement of the world. That book will bring you throughout new era of the globalization. You can read the e-book on the

smart phone, so you can read the idea anywhere you want.

Download and Read Online Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) Gerald Scholl #SQ5DHB2VYRC

Read Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl for online ebook

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl books to read online.

Online Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl ebook PDF download

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl Doc

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl Mobipocket

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl EPub