



Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition)

Patrick Schneider

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition)

Patrick Schneider

Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) Patrick Schneider

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Informationswissenschaften, Informationsmanagement, Note: 1,8, Universität Regensburg (Institut für Information und Medien, Sprache und Kultur), Sprache: Deutsch, Abstract: Die zwei größten Internetseiten Facebook und Google haben das Potential von personalisierter Werbung erkannt und wenden diese Form von Online-Werbung seit geraumer Zeit aktiv an. Dabei unterscheidet sich jedoch die Art und Weise, wie personalisierte Werbung generiert wird, grundlegend. Um personalisierte Werbung zu erzeugen, bedarf es eines umfangreichen Wissens über persönliche Interessen, Vorlieben und Nutzerverhalten der jeweiligen Nutzer. Das soziale Netzwerk Facebook verfügt mit über 950 Mio. registrierten Nutzern weltweit (Stand: Juni 2012) über einen enormen Datenbestand an persönlichen Informationen, die von den Nutzern freiwillig bei der Anmeldung und im Rahmen ihrer alltäglichen Nutzung hinterlegt werden. Dem Suchmaschinenbetreiber Google dagegen werden i.d.R. keine persönlichen Informationen aktiv mitgeteilt, stattdessen muss hier das Surfverhalten der jeweiligen Nutzer

analysiert werden, um daraus Interessenprofile ableiten zu können. Hierbei kommt die Frage auf, inwiefern sich die personalisierte Werbung der beiden Plattformen unterscheidet und welche Plattform qualitativ bessere und damit relevantere Werbung anzeigt.

Im Rahmen dieser Arbeit soll versucht werden, diese Frage mit Hilfe verschiedener empirischer Methoden zu beantworten. Dazu werden zuerst einige Grundlagen zur Online-Werbung im Allgemeinen erläutert sowie mögliche Methoden zur Erfassung und Auswertung persönlicher Informationen und Interessen dargelegt. In diesem Zusammenhang sollen auch die damit einhergehenden datenschutzrechtlichen Aspekte der Personalisierung von Werbung betrachtet werden. In einem weiteren Kapitel werden die Plattformen Facebook und Google im werberelevanten Kontext vorgestellt und aufgezeigt, wie im Einzelnen Nutzerprofile erstellt und anhand derer personalisierte Werbung generiert wird. Anschließend wird eine empirische Untersuchung durchgeführt, um die obenstehende Fragestellung bezüglich der Qualität von personalisierter Werbung bei Facebook und Google zu beantworten. Zum Schluss werden die Ergebnisse interpretiert und in einem Fazit zusammengefasst.

 [Download Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel ...pdf](#)

 [Read Online Vergleich von personalisierter Werbung am Beispi ...pdf](#)

Download and Read Free Online Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) Patrick Schneider

From reader reviews:

Shirley Demers:

This Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) book is not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you receive by reading this book is definitely information inside this reserve incredible fresh, you will get info which is getting deeper a person read a lot of information you will get. This kind of Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) without we recognize teach the one who reading it become critical in considering and analyzing. Don't possibly be worry Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) can bring any time you are and not make your handbag space or bookshelves' become full because you can have it in the lovely laptop even phone. This Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) having fine arrangement in word as well as layout, so you will not feel uninterested in reading.

Dorothy Delarosa:

Reading a book being new life style in this year; every people loves to learn a book. When you learn a book you can get a lots of benefit. When you read textbooks, you can improve your knowledge, mainly because book has a lot of information upon it. The information that you will get depend on what sorts of book that you have read. In order to get information about your study, you can read education books, but if you want to entertain yourself you can read a fiction books, this kind of us novel, comics, and soon. The Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) will give you new experience in reading through a book.

Brenda Robert:

It is possible to spend your free time to study this book this guide. This Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) is simple to develop you can read it in the playground, in the beach, train and soon. If you did not include much space to bring the particular printed book, you can buy the e-book. It is make you simpler to read it. You can save typically the book in your smart phone. So there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Patricia Meyer:

That guide can make you to feel relax. This particular book Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) was colorful and of course has pictures on the website. As we know that book Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) has many kinds or type. Start from kids until young adults. For example Naruto or Investigation company Conan you can read and feel that you are the character on there. Therefore not at all of book usually are make you bored, any it offers up you feel happy, fun and chill out. Try to choose the best book for yourself and try to like reading which.

**Download and Read Online Vergleich von personalisierter
Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition)
Patrick Schneider #85P9RYKA7LM**

Read Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) by Patrick Schneider for online ebook

Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) by Patrick Schneider Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) by Patrick Schneider books to read online.

Online Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) by Patrick Schneider ebook PDF download

Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) by Patrick Schneider Doc

Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) by Patrick Schneider Mobipocket

Vergleich von personalisierter Werbung am Beispiel Facebook und Google (German Edition) by Patrick Schneider EPub