



Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition)

Daniel Rühl

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition)

Daniel Rühl

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) Daniel Rühl

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 2,0, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main, Veranstaltung: Seminar "Bilanzierungsfragen", 26 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Insbesondere in den führenden Industrienationen präsentiert sich die aktuelle Situation dergestalt, dass immaterielle Vermögenswerte eine immer wichtiger werdende Rolle einnehmen. Zwar kann mitnichten behauptet werden, „intangible assets“ seien ein vollkommen neu aufgekommener Sachverhalt, doch das Faktum, dass ihnen in den letzten Jahren mehr und mehr der Status einer entscheidenden Größe für den Unternehmenserfolg beigemessen wird, präsentiert sich in der Tat als Novität. Mit dieser Entwicklung einher geht eine wachsende Bedeutung ihrer Berücksichtigung in der finanziellen Berichterstattung und der Rechnungslegung von Unternehmen. In der vorliegenden Arbeit sollen zunächst Sinn, Zweck und Zielsetzung einer internationalen Rechnungslegung entsprechend der IAS/IFRS-Standards herausgearbeitet werden. Daran schließt sich eine Beschreibung der Definitions- und Ansatzkriterien für immaterielle Vermögenswerte analog dem einschlägigen Standard IAS 38 an, wobei insb. der Frage nachgegangen werden soll, wie Werbekosten bilanziell abzubilden sind. Zu diesem Zweck werden die Kriterien der Aktivierungsfähigkeit anhand eines Beispiels geprüft und illustriert. Dieser Beispielsachverhalt geht davon aus, dass ein Unternehmen angesichts rückläufiger Umsatzzahlen mit einer Werbeagentur einen Vertrag über eine breit angelegte Werbekampagne abschließt. Der Auftrag sieht vor, dass die Agentur zunächst ein Plakatmotiv entwirft und dann auch für die bundesweite Plakatierung verantwortlich zeichnet. Das Unternehmen erhofft sich von dieser Maßnahme eine baldige und deutliche Steigerung der Umsätze. Im Anschluss werden die herausgearbeiteten Ergebnisse mit der bilanziellen Behandlung von Werbekosten im Falle eines Unternehmenserwerbes kontrastiert, weshalb besagten Überlegungen eine Darstellung der diesbezüglich einschlägigen Regelungen des IFRS 3 vorangestellt wird. Zu guter Letzt wird der Frage nachgegangen, ob die jeweilige Art der Bilanzierung im Einklang mit den im zweiten Kapitel gezeigten Zielen einer IAS/IFRS-Bilanzierung steht, wobei ggf. etwaige Widersprüche und Inkonsistenzen zwischen bilanziellem Anspruch und Wirklichkeit aufzuzeigen sein werden.

 [Download Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS \(German ...pdf](#)

 [Read Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS \(Germ ...pdf](#)

Download and Read Free Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) **Daniel Rühl**

From reader reviews:

George Harvey:

Nowadays reading books become more and more than want or need but also work as a life style. This reading habit give you lot of advantages. The advantages you got of course the knowledge the actual information inside the book which improve your knowledge and information. The details you get based on what kind of book you read, if you want send more knowledge just go with training books but if you want experience happy read one along with theme for entertaining for instance comic or novel. The particular Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) is kind of guide which is giving the reader unstable experience.

Francis Garcia:

People live in this new day time of lifestyle always try and and must have the free time or they will get wide range of stress from both everyday life and work. So , when we ask do people have spare time, we will say absolutely of course. People is human not just a robot. Then we request again, what kind of activity have you got when the spare time coming to an individual of course your answer may unlimited right. Then do you try this one, reading ebooks. It can be your alternative throughout spending your spare time, typically the book you have read is Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition).

Pedro Turk:

Don't be worry if you are afraid that this book will certainly filled the space in your house, you could have it in e-book approach, more simple and reachable. This specific Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) can give you a lot of good friends because by you looking at this one book you have matter that they don't and make a person more like an interesting person. This specific book can be one of one step for you to get success. This e-book offer you information that probably your friend doesn't understand, by knowing more than other make you to be great persons. So , why hesitate? Let me have Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition).

Robert Lofton:

You can find this Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by look at the bookstore or Mall. Just simply viewing or reviewing it may to be your solve challenge if you get difficulties for the knowledge. Kinds of this book are various. Not only by means of written or printed but additionally can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era including now, you just looking of your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still up-date. Let's try to choose correct ways for you.

Download and Read Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) Daniel Rühl #JVK60IRGPLQ

Read Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl for online ebook

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl books to read online.

Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl ebook PDF download

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl Doc

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl Mobipocket

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl EPub